

## Crecieron las ventas y se desaceleró la suba de precios en kioscos y almacenes

### Description

Kioscos y almacenes registraron una suba de 11,6% en el acumulado del año respecto de igual período de 2020. Kioscos y almacenes registraron una suba de 11,6% en el acumulado del año respecto de igual período de 2020.

El consumo masivo registró en agosto una recuperación del volumen de **ventas** y una **desaceleración en el ritmo de suba de precios en kioscos y almacenes**, de acuerdo con un informe privado.

**Kioscos y almacenes registraron una suba de 11,6% en el acumulado del año respecto de igual período de 2020**, mientras que otros canales como autoservicios y supermercados cayeron 18,1% y 4,3% respectivamente, según un estudio de Scanttech presentado por la Cámara Argentina de Supermercados (CAS) y la Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios (FASA).

En promedio, el consumo cayó 10,2% en agosto y acumulado del año perdió 11,1% en comparación con 2020, sobre la base del relevamiento realizado en 650 puntos de venta en todo el país.

Al presentar el informe, el gerente de Cuentas de Scanttech, Darío Hernández, dijo que “a nivel canales, los **kioscos y almacenes siguen teniendo recuperación**, pasaron de estar completamente cerrados en pandemia a empezar a tener más movimiento y por eso el canal recuperó el consumo”.

“Los supermercados están achicando su caída y los autoservicios con una caída cercana a 18 puntos se vienen manteniendo estables en los últimos meses”, detalló.

En cuanto a las distintas categorías de productos, **alimentos** cayó 17,1% interanual en agosto; **bebidas** perdió 1% interanual con lo que mostró una recuperación tras ser la más golpeada en 2020; **cuidado personal** se mantuvo estable con una caída de 13,6%; y **limpieza** perdió 15,5% por una relajación en los hogares en cuanto a la desinfección por el contexto sanitario.

En particular, Hernández sostuvo que “**golosinas, congelados y copetín y snacks son categorías que vienen recuperándose por la posibilidad de hacer reuniones sociales**”.

Acerca de los precios, la consultora observó un incremento de 2,6% en agosto respecto del mes anterior, y un “**cambio de tendencia**” con mayor incremento en supermercados que en los canales tradicionales, como kioscos y almacenes.

“Agosto fue uno de los meses del año con menor incremento de precios, en autoservicios es menor todavía, es una buena noticia; en el canal tradicional el aumento de precios está desacelerando, en supermercados no, tiene que ver con una recuperación de rentabilidad”, concluyó Hernández.

|

### CATEGORY

1. Economía
2. NACIONALES

**Category**

1. Economía
2. NACIONALES

**Date Created**

16 septiembre, 2021

**Author**

administrador