



“Acuerdo Santa Fe”: segunda etapa del programa, que se extiende a más comercios y localidades

Description



Gustavo Puccini, ministro de Desarrollo Productivo.

El Ministerio de Desarrollo Productivo de la provincia anunció una nueva etapa del programa de precios “Acuerdo Santa Fe”, que ofrece precios de referencia de 45 productos de la canasta básica disponibles en diferentes comercios.

Esta segunda instancia del programa estará vigente hasta el 31 de marzo y, a un mes de su lanzamiento, ya ofrece a los santafesinos más beneficios. Al respecto, el titular de esa cartera, Gustavo Puccini, remarcó que “en el transcurso de este primer mes incorporamos 11 comercios, totalizando así 150 locales en todo el territorio; mientras que se sumaron al programa las localidades de San Javier, Romang, Alejandra y Teodelina, llegando a 50 municipios y comunas”.

Asimismo, el ministro remarcó que los precios de los productos del Acuerdo Santa Fe tienen una

variación promedio de 5,21%, “muy por debajo de la inflación”, y agregó además que “el dato más significativo es que 26 productos de esa canasta mantendrán el mismo precio en esta segunda etapa, sin sufrir ninguna actualización. Este logro es gracias al esfuerzo conjunto con los supermercados, minimercados y kioscos que adhirieron y confiaron en esta propuesta. No hay mejor política que la que se construye de abajo hacia arriba, con la predisposición y el compromiso del sector privado”.

El programa incluye rubros esenciales como almacén, bebidas, carnes y embutidos; fiambres y refrigerados; lácteos, limpieza y aseo; panificados, Sin Tacc, frutas y verduras. Tanto los precios como los locales adheridos, pueden consultarse ingresando a www.santafe.gob.ar/preciossantafe.

Productos locales

Por su parte, el secretario de Comercio Interior y Servicios de la provincia, Gustavo Rezzoaglio, recordó que Acuerdo Santa Fe es “un plan integral que comprende diversos programas y que su objetivo es promover las ventas, fomentar el consumo en comercios de diferentes rubros, y establecer una serie de precios de referencia en distintos productos en góndola”.

Rezzoaglio señaló también que Santa Fe es la única provincia que hoy cuenta con un plan de precios de referencia, “proceso en el que están involucrados los supermercados, el precio y el abastecimiento. Nos basamos en productos santafesinos. La industria regional es la que provee principalmente a este programa”, remarcó.

CATEGORY

1. Economía
2. PROVINCIALES SANTA FE

Category

1. Economía
2. PROVINCIALES SANTA FE

Date Created

marzo 2024

Author

administrador